REGULAMIN AKCJI „FESTIWAL SERNIKA W SPOŁEM OLKUSZ”

§ 1. Organizator i postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji „Festiwal Sernika w Społem Olkusz”, zwanej dalej „Akcją”, jest „Społem” PSS w Olkuszu, z siedzibą przy ul. Króla Kazimierza Wielkiego 12, 32-300 Olkusz, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Akcja odbywa się w sklepach Organizatora wskazanych w załączniku nr 1 do Regulaminu, zwanych dalej „Sklepami”.
3. Akcja trwa od 25 do 30 października 2026 r., w godzinach otwarcia poszczególnych Sklepów. Kupony można wrzucać do urn do chwili zamknięcia danego Sklepu 30 października 2026 r.
4. Akcja składa się z dwóch odrębnych części:
    1. głosowania klientów na ulubiony sernik spośród produktów objętych Festiwalem;
    2. konkursu na autorski przepis na sernik, zwanego dalej „Konkursem”.
5. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Oddanie głosu na ulubiony sernik nie zobowiązuje do udziału w Konkursie.
6. Konkurs polega na ocenie umiejętności i pomysłowości uczestników przez Jury. O przyznaniu nagrody nie decyduje losowanie.
7. Regulamin jest dostępny w Sklepach oraz na stronie internetowej Organizatora: **[DO UZUPEŁNIENIA: adres strony po wstawieniu na stronę Społem]**.

§ 2. Produkty objęte Festiwalem i wydawanie kuponów

1. Festiwalem objęte są serniki wskazane w załączniku nr 2 do Regulaminu oraz oznaczone w Sklepach jako produkty uczestniczące w Akcji.
2. Klient, który w okresie Akcji kupi co najmniej jeden sernik objęty Festiwalem, otrzymuje jeden kupon do każdego paragonu dokumentującego taki zakup.
3. Jeden paragon uprawnia do otrzymania jednego kuponu, niezależnie od liczby, masy i wartości zakupionych serników.
4. Kupony wydawane są przy kasie podczas zakupu. Pracownik Sklepu oznacza paragon jako uprawniający do kuponu już wydanego.
5. Kupon umożliwia oddanie jednego głosu w głosowaniu oraz zgłoszenie jednego przepisu do Konkursu.
6. Zakup kolejnych produktów na odrębnych paragonach uprawnia do otrzymania kolejnych kuponów na zasadach określonych w Regulaminie.

§ 3. Głosowanie na ulubiony sernik

1. Aby oddać głos, należy zaznaczyć na kuponie jeden sernik z listy produktów objętych Festiwalem i wrzucić kupon do urny dostępnej w Sklepie.
2. Głosowanie jest anonimowe. Osoba uczestnicząca wyłącznie w głosowaniu nie podaje danych osobowych.
3. Jeden prawidłowo wypełniony kupon stanowi jeden głos.

4. Głos jest nieważny, jeżeli:
    1. nie zaznaczono żadnego sernika;
    2. zaznaczono więcej niż jeden sernik;
    3. sposób zaznaczenia uniemożliwia jednoznaczne ustalenie wyboru;
    4. oddano go na kopii kuponu lub na formularzu niepochodzącym od Organizatora.
5. Nieważność głosu nie powoduje automatycznie nieważności zgłoszenia konkursowego znajdującego się na tym samym kuponie.
6. Głosy ze wszystkich Sklepów zostaną zsumowane. Zwycięży sernik, który otrzyma największą liczbę ważnych głosów. W przypadku remisu produkty zajmują wspólne miejsce.
7. Za samo oddanie głosu nie przysługuje nagroda.

§ 4. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć członkowie Jury, osoby bezpośrednio zaangażowane w jego przygotowanie i przeprowadzenie ani ich małżonkowie, partnerzy, rodzice, dzieci i rodzeństwo.
3. Aby wziąć udział w Konkursie, należy na otrzymanym kuponie:
    1. podać autorski przepis na sernik, obejmujący nazwę sernika, składniki wraz z ilościami oraz sposób przygotowania, w tym warunki pieczenia lub chłodzenia, jeżeli są wymagane;
    2. podać imię i nazwisko oraz numer telefonu lub adres e-mail;
    3. podpisać oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, jego akceptacji, pełnoletności oraz autorstwie zgłoszonego przepisu;
    4. wrzucić kupon do urny w terminie wskazanym w § 1 ust. 3.
4. Jeżeli miejsce na kuponie jest niewystarczające, dopuszcza się dołączenie trwale połączonej z nim kartki z dalszą częścią przepisu.
5. Udział w Konkursie nie wymaga zaznaczenia wyboru w części kuponu przeznaczonej do głosowania.
6. Jeden uczestnik może zgłosić więcej niż jeden przepis, pod warunkiem zgłoszenia każdego z nich na odrębnym, prawidłowo uzyskanym kuponie. Powtórne zgłoszenie tego samego przepisu przez tę samą osobę nie zwiększa jego szans na wygraną i jest oceniane jako jedno zgłoszenie.
7. Uczestnik oświadcza, że:
    1. przepis stanowi jego własne opracowanie i nie został skopiowany z cudzej publikacji, strony internetowej ani innego źródła;
    2. jest uprawniony do jego zgłoszenia i udzielenia uprawnień opisanych w Regulaminie;

3. wykorzystanie zgłoszenia przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie naruszy praw osób trzecich.

8. Ocenie nie podlegają zgłoszenia nieczytelne w stopniu uniemożliwiającym ocenę przepisu, niezawierające wymaganych danych kontaktowych lub podpisu, złożone po terminie albo naruszające prawa osób trzecich.
9. Organizator może poprosić uczestnika o wyjaśnienie niejasności dotyczących zgłoszenia. Wyjaśnienie nie może prowadzić do zastąpienia przepisu nowym ani istotnej zmiany zgłoszenia po upływie terminu.

§ 5. Jury i wybór zwycięzcy

1. Głosy w głosowaniu przelicza oraz zgłoszenia konkursowe ocenia Jury w składzie:
    1. Piotr Drożdż;
    2. Joanna Kocjan.
2. Jury sporządza protokół z przeliczenia głosów i rozstrzygnięcia Konkursu.
3. Każdy członek Jury ocenia każdy prawidłowo zgłoszony przepis w następujących kategoriach:
    1. oryginalność i pomysłowość — od 0 do 10 punktów;
    2. przewidywane walory smakowe i spójność kompozycji — od 0 do 10 punktów;
    3. kompletność i jasność przepisu — od 0 do 10 punktów;
    4. możliwość odtworzenia przepisu i zastosowania go w produkcji cukierniczej — od 0 do 10 punktów.
    5. Faktyczne walory smakowe – od 0 do 10 punktów
4. Ocena odbywa się na podstawie treści przepisu. Uczestnik nie musi dostarczać gotowego wypieku.
5. Wynikiem zgłoszenia jest suma punktów przyznanych przez obu członków Jury. Maksymalny wynik wynosi 80 punktów.
6. Zwycięża autor przepisu z najwyższą łączną liczbą punktów.
7. W przypadku remisu decyduje kolejno wyższa łączna punktacja za:
    1. przewidywane walory smakowe i spójność kompozycji;
    2. możliwość zastosowania przepisu w produkcji cukierniczej;
    3. oryginalność i pomysłowość.
8. Jeżeli powyższe zasady nie rozstrzygną remisu, Jury dokonuje ponownej porównawczej oceny remisujących przepisów i wybiera zwycięzcę wspólnie, zamieszczając uzasadnienie w protokole. Nie przeprowadza się losowania.
9. Jury wskazuje również kolejność pozostałych prawidłowych zgłoszeń, służącą wyłonieniu kolejnego laureata w przypadkach przewidzianych w Regulaminie.
10. Jeżeli nie wpłynie żadne prawidłowe zgłoszenie, Konkurs pozostanie nierozstrzygnięty.

11. Ocena Jury nie wyłącza prawa uczestnika do złożenia reklamacji ani dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych.

§ 5a. Dodatkowy konkurs „Mój ulubiony sernik”

1. W ramach Akcji Organizator przeprowadza dodatkowy konkurs polegający na udzieleniu odpowiedzi na pytanie zamieszczone na kuponie: „Jaki jest Twój ulubiony sernik?”. Zadaniem uczestnika jest wskazanie ulubionego sernika oraz uzasadnienie swojego wyboru.
2. Aby wziąć udział w dodatkowym konkursie, należy w terminie od 25 do 30 października 2026 r.:
    1. na kuponie otrzymanym na zasadach określonych w § 2 wpisać odpowiedź na pytanie konkursowe;
    2. podać imię i nazwisko oraz numer telefonu lub adres e-mail;
    3. podpisać oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem, jego akceptacji, pełnoletności oraz autorstwie odpowiedzi;
    4. wrzucić kupon do urny dostępnej w Sklepie, najpóźniej do chwili jego zamknięcia 30 października 2026 r.
3. Udział w dodatkowym konkursie jest dobrowolny i niezależny od oddania głosu na najlepszy sernik oraz od zgłoszenia przepisu do Konkursu. Uczestnik może wziąć udział we wszystkich trzech częściach Akcji na jednym kuponie.
4. Do uczestników dodatkowego konkursu stosuje się warunki pełnoletności i wyłączenia z udziału określone w § 4 ust. 1–2. Odpowiedź musi stanowić samodzielną pracę uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich.
5. Jeden kupon umożliwia zgłoszenie jednej odpowiedzi. Uczestnik może zgłosić różne odpowiedzi na kolejnych prawidłowo uzyskanych kuponach, jednak może otrzymać tylko jedną nagrodę w dodatkowym konkursie. Powtórzenie tej samej odpowiedzi nie zwiększa szans na wygraną.
6. Odpowiedzi ocenia Jury w składzie:
    1. Piotr Drożdż;
    2. Joanna Kocjan.
7. Każdy członek Jury przyznaje każdej prawidłowej odpowiedzi punkty za:
    1. pomysłowość i oryginalność — od 0 do 10 punktów;
    2. atrakcyjność i przekonujący charakter uzasadnienia — od 0 do 10 punktów;
    3. sposób wyrażenia myśli — od 0 do 10 punktów.
8. Wynikiem odpowiedzi jest suma punktów przyznanych przez obu członków Jury. Maksymalny wynik wynosi 60 punktów. Nagrody otrzymuje czterech uczestników, których odpowiedzi uzyskają najwyższe wyniki.
9. W przypadku remisu decyduje kolejno wyższa łączna punktacja za pomysłowość i oryginalność, a następnie za atrakcyjność i przekonujący charakter uzasadnienia. Jeżeli remis utrzyma się, Jury dokonuje ponownej porównawczej oceny odpowiedzi i

wspólnie wybiera laureata, zamieszczając uzasadnienie w protokole. Nie przeprowadza się losowania.

10. Organizator przewiduje cztery nagrody. Każda nagroda stanowi jeden box podarunkowy zawierający 2 kg ciast produkcji Społem PSS w Olkuszu.
11. Każdy box zawiera 2 kg ciast produkcji Społem PSS w Olkuszu. Wartość jednego boxu wynosi ok. 80zł brutto.
12. Jeżeli liczba prawidłowych zgłoszeń pochodzących od różnych uczestników będzie mniejsza niż cztery, Jury przyzna odpowiednio mniejszą liczbę nagród.
13. Wyniki dodatkowego konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej 10 listopada 2026 r., na stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych Organizatora. Organizator skontaktuje się również indywidualnie z laureatami. Do ogłoszenia wyników, kontaktu i wyłaniania kolejnych laureatów stosuje się odpowiednio § 6.
14. Miejsce i termin odbioru boxu Organizator uzgodni indywidualnie z każdym laureatem. Wraz z nagrodą przekaże informacje o składnikach, alergenach, warunkach przechowywania i terminie przydatności do spożycia. Do odbioru nagród i obowiązków podatkowych stosuje się odpowiednio § 7 ust. 3–4 i 6–7. Odbiór boxu nie wymaga zawarcia umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych.
15. Dane osobowe uczestników dodatkowego konkursu są przetwarzane zgodnie z § 9, a reklamacje rozpatrywane zgodnie z § 10.
16. Postanowienia § 8 dotyczące komercyjnego wykorzystania przepisu i przeniesienia autorskich praw majątkowych nie mają zastosowania do odpowiedzi zgłoszonych w dodatkowym konkursie.

§ 6. Ogłoszenie wyników

1. Wyniki głosowania i Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej 10 listopada 2026 r.:
    1. na stronie internetowej Organizatora: **[DO UZUPEŁNIENIA po akceptacji regulaminu i wstawieniu go na stronę]**;
    2. w mediach społecznościowych Organizatora: https://www.facebook.com/SpolemOlkusz
2. W informacji o wyniku Konkursu Organizator poda imię i pierwszą literę nazwiska zwycięzcy oraz nazwę zwycięskiego sernika. Nie opublikuje numeru telefonu ani adresu e-mail uczestnika.
3. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą również indywidualnie, korzystając z danych podanych na kuponie, najpóźniej 10 listopada 2026 r.
4. Zwycięzca powinien odpowiedzieć w ciągu 14 dni od pierwszej próby kontaktu. Organizator podejmie co najmniej dwie próby kontaktu w różnych dniach.
5. W przypadku braku odpowiedzi w powyższym terminie, rezygnacji z nagrody albo niespełnienia warunków uczestnictwa Organizator może przyznać nagrodę autorowi kolejnego najwyżej ocenionego przepisu. Informacja o zmianie laureata zostanie opublikowana w tych samych kanałach.

§ 7. Nagroda i jej odbiór

1. W Konkursie przewidziano jedną nagrodę główną dla jednego zwycięzcy, obejmującą łącznie następujące produkty:

Lp.	Produkt	Kod EAN
1	Mikser ręczny Fabiano Botti	5907758687451
2	Brytfanna 42 × 29 cm Ambition	5904134699367
3	Blacha do muffinek Florina	5901468248070
4	Garnek nierdzewny RICKY	5902869215357
5	Kubek termiczny 400 ml Florina	5902719552915
6	Czajnik elektryczny ERVIN	5902869276594

2. Łączna wartość nagrody wynosi ok. 160zł brutto.
3. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani inne produkty na żądanie zwycięzcy.
4. Odbiór nagrody nastąpi w siedzibie Organizatora przy ul. Króla Kazimierza Wielkiego 12, 32-300 Olkusz, w terminie uzgodnionym ze zwycięzcą, nie później niż w ciągu 30 dni od skutecznego kontaktu.
5. Warunkiem wydania nagrody jest potwierdzenie tożsamości zwycięzcy, podpisanie protokołu odbioru i umowy określonej w § 8 oraz dopełnienie obowiązków podatkowych, jeżeli wystąpią.
6. Organizator realizuje obowiązki płatnika podatku od nagrody, jeżeli wynikają one z obowiązujących przepisów. Jeżeli przed wydaniem nagrody rzeczowej wymagane jest pobranie podatku od zwycięzcy, Organizator poinformuje go o kwocie, sposobie i terminie jej wpłaty. Nagroda zostanie wydana po dokonaniu wymaganej wpłaty.
7. Zwycięzca przekazuje dodatkowe dane niezbędne do rozliczenia podatku wyłącznie wtedy, gdy taki obowiązek wynika z przepisów.

§ 8. Wykorzystanie przepisu i prawa autorskie

1. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że celem Konkursu jest wybór przepisu na sernik, który zostanie wprowadzony do sprzedaży przez Organizatora.
2. Na potrzeby przeprowadzenia Konkursu uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej zgody na utrwalanie i kopiowanie zgłoszenia w dokumentacji konkursowej oraz udostępnianie go Jury i osobom obsługującym Konkurs. Zgoda ta nie obejmuje komercyjnego wykorzystania przepisów osób, które nie wygrały Konkursu.
3. Zwycięzca zobowiązuje się zawrzeć z Organizatorem, przed odbiorem nagrody, pisemną umowę obejmującą:
    1. uprawnienie Organizatora do wykorzystywania zwycięskiej receptury w produkcji i sprzedaży sernika;
    2. przeniesienie autorskich praw majątkowych do twórczych elementów zgłoszenia, o ile stanowią one utwór w rozumieniu prawa autorskiego;

3. zezwolenia dotyczące opracowań i zmian wskazane w niniejszym paragrafie.

4. Przeniesienie autorskich praw majątkowych nastąpi z chwilą wydania nagrody, bez ograniczeń terytorialnych, na cały okres ich trwania, na następujących polach eksploatacji:

    1. utrwalanie i zwielokrotnianie opisu przepisu w całości lub części techniką drukarską, reprograficzną i cyfrową, w tym zapisywanie w pamięci urządzeń i systemach informatycznych;

    2. wprowadzanie do obrotu, użyczanie i najem oryginału lub egzemplarzy opisu przepisu;

    3. publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie opisu przepisu;

    4. publiczne udostępnianie opisu przepisu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w internecie i mediach społecznościowych.

5. Uprawnienia wskazane w ust. 4 obejmują w szczególności wykorzystanie opisu przepisu w materiałach reklamowych, publikacjach, na stronach internetowych, w mediach społecznościowych, na opakowaniach i materiałach dostępnych w punktach sprzedaży.

6. Niezależnie od tego, czy receptura lub jej opis podlegają ochronie prawnoautorskiej, zwycięzca udzieli Organizatorowi, w ramach umowy wskazanej w ust. 3, bezterminowego, niewyłącznego uprawnienia do:

    1. przygotowywania sernika według receptury;

    2. produkowania go na skalę handlową i wprowadzania do sprzedaży;

    3. powierzania produkcji podmiotom współpracującym z Organizatorem oraz przekazywania im receptury w tym celu;

    4. dostosowywania receptury do skali produkcji, dostępności składników, wymagań technologicznych, jakościowych i bezpieczeństwa żywności.

7. W odniesieniu do elementów zgłoszenia stanowiących utwór zwycięzca zezwoli Organizatorowi na wykonywanie i zezwalanie innym osobom na wykonywanie zależnych praw autorskich do opracowań, w szczególności skrótów, redakcji, tłumaczeń i adaptacji, oraz na korzystanie z tych opracowań na polach eksploatacji wymienionych w ust. 4.

8. Autorskie prawa osobiste pozostają przy twórcy. Zwycięzca upoważni Organizatora do rozpowszechniania opisu przepisu anonimowo oraz wyrazi zgodę na zmiany wskazane w niniejszym paragrafie, z poszanowaniem jego autorstwa i dobrego imienia.

9. Nagroda określona w § 7 stanowi zarazem całość wynagrodzenia za przeniesienie praw i udzielenie uprawnień oraz zezwoleń określonych w niniejszym paragrafie. Umowa potwierdzi, że wynagrodzenie obejmuje każde z wymienionych pól eksploatacji.

10. Organizator wprowadzi do sprzedaży sernik przygotowany na podstawie zwycięskiej receptury, z możliwością jej dostosowania zgodnie z ust. 6. Termin rozpoczęcia

sprzedaży i dostępność produktu zostaną ogłoszone odrębnie. Regulamin nie określa minimalnego okresu sprzedaży ani liczby wyprodukowanych serników.

11. W razie odmowy zawarcia przez zwycięzcę umowy zgodnej z niniejszym paragrafem Organizator może przyznać nagrodę autorowi kolejnego najwyżej ocenionego przepisu. Organizator nie wykorzysta komercyjnie przepisu osoby, która odmówiła zawarcia umowy.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest „Społem” PSS w Olkuszu, ul. Króla Kazimierza Wielkiego 12, 32-300 Olkusz.
2. Z administratorem można skontaktować się listownie pod powyższym adresem lub elektronicznie pod adresem: sekretariat@pssolkusz.pl.
3. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
    1. przyjęcia i oceny zgłoszeń, kontaktu z uczestnikami, rozstrzygnięcia Konkursu, wydania nagrody i zawarcia umowy ze zwycięzcą — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
    2. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO;
    3. zapewnienia przejrzystości Konkursu przez ogłoszenie wyniku w zakresie wskazanym w § 6 ust. 2, rozpatrywania reklamacji oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO, jako prawnie uzasadnionych interesów administratora.
4. Podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Dane nie są wymagane do samego głosowania na ulubiony sernik.
5. Odbiorcami danych mogą być podmioty zapewniające obsługę informatyczną, prawną i księgową oraz inne podmioty obsługujące Konkurs, w niezbędnym zakresie, a także uprawnione organy publiczne. Dane wskazane w ogłoszeniu wyników będą publicznie dostępne.
6. Podstawowa dokumentacja Konkursu będzie przechowywana do upływu sześciu miesięcy od wydania nagrody i rozpatrzenia reklamacji. Dane niezbędne do rozliczeń, wykazania nabycia praw do zwycięskiego zgłoszenia lub dochodzenia i obrony roszczeń będą przechowywane dłużej — odpowiednio przez okres wynikający z przepisów, korzystania z nabytych praw lub przedawnienia roszczeń.
7. Uczestnikowi przysługuje, w granicach określonych w RODO, prawo dostępu do danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania i przenoszenia, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania opartego na prawnie uzasadnionym interesie administratora.
8. Uczestnik ma prawo wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Dane nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania.
10. Dane kontaktowe z kuponów nie będą wykorzystywane do marketingu bez odrębnej podstawy prawnej.

11. Przed rozpoczęciem Akcji Organizator uzupełni informację o ewentualnym przekazywaniu danych poza Europejski Obszar Gospodarczy w związku z korzystaniem z wybranych platform społecznościowych, wskazując właściwe zabezpieczenia i sposób uzyskania ich kopii: **[DO UZUPEŁNIENIA zgodnie z faktycznie wykorzystywanymi usługami]**.

§ 10. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Akcji można składać:
    1. listownie na adres Organizatora z dopiskiem „Festiwal Sernika — reklamacja";
    2. osobiście w siedzibie Organizatora;
    3. e-mailem na adres: **sekretariat@pssolkusz.pl.**
2. Reklamacja powinna zawierać opis zastrzeżeń, żądanie składającego oraz dane umożliwiające przekazanie odpowiedzi.
3. Organizator rozpatrzy reklamację i przekaże odpowiedź w terminie 14 dni od jej otrzymania.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem.
5. Postanowienia Regulaminu nie ograniczają uprawnień konsumentów wynikających z obowiązujących przepisów.

§ 11. Postanowienia końcowe

1. Organizator zapewnia zabezpieczenie urn i kuponów przed dostępem osób nieupoważnionych.
2. Organizator nie pobiera dodatkowej opłaty za udział w Akcji. Uczestnik ponosi cenę zakupionych produktów.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się prawo polskie.
4. Regulamin obowiązuje od dnia jego udostępnienia, nie później niż od rozpoczęcia Akcji.

Załącznik nr 1 — Wykaz sklepów uczestniczących w Akcji

Supersam	ul. Kościuszki 13 Olkusz
Delikatesy	ul. K.K. Wielkiego 12 Olkusz
Pod Stylową	ul. K.K. Wielkiego 12 Olkusz
Słowiki	ul. Witosa 3a Olkusz
Smak…	ul. K.K. Wielkiego 12 Olkusz
Sklep Spożywczy	ul. Legionów Polskich 14/2 Olkusz
Sklep Spożywczy	ul.1 maja 74 Bukowno
Sąsiad	ul. Baczyńskiego 2 32-300 Olkusz

Załącznik nr 2 — Wykaz serników objętych Festiwalem

Sernik Tradycyjny

Sernik Baskijski Pistacjowy

Sernik w polewie czekoladowej

Sernik Lotus

Sernik kokosowo czekoladowy

Sero- mak

Sernik z brzoskwiniami

Oświadczenie do umieszczenia w części konkursowej kuponu

„Oświadczam, że mam ukończone 18 lat, zapoznałem/am się z Regulaminem akcji »Festiwal Sernika w Społem Olkusz« i akceptuję jego postanowienia. Zgłaszam własny przepis, do którego posiadam uprawnienia wymagane Regulaminem. W przypadku wygranej zobowiązuję się podpisać umowę dotyczącą wykorzystania receptury i przeniesienia autorskich praw majątkowych na zasadach określonych w § 8 Regulaminu. Zapoznałem/am się z informacją o przetwarzaniu danych osobowych zawartą w § 9 Regulaminu”.

Imię i nazwisko: .....

Telefon lub e-mail: .....

Data i podpis: .....